

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NOMINATION

Le Club Landoy (Bayard), collectif d'entreprises dédié aux impacts de la transition démographique, annonce la nomination de Maxime Sbaihi au poste de Directeur stratégique

Paris, jeudi 07 novembre 2024 – Le Club Landoy, collectif d'entreprises engagées qui agissent pour faire de la transition démographique un catalyseur d'innovation sociale, fondé par le groupe Bayard, annonce la nomination de Maxime Sbaihi au poste de Directeur stratégique.

Cette nomination confirme l'engagement du Club Landoy à développer et mettre en œuvre des solutions concrètes afin que les entreprises anticipent et s'adaptent aux enjeux posés par la transition démographique. En sa qualité de Directeur stratégique, Maxime Sbaihi aura pour principales missions l'élaboration de la stratégie de déploiement et d'impact des travaux du Club Landoy, le développement de sa ligne éditoriale et le pilotage de ses publications et sondages.

Maxime Sbaihi, 38 ans, est économiste et essayiste. Diplômé de l'ESCP Europe, de la City University et de l'Université Paris-Dauphine, Maxime débute sa carrière au sein de la banque Oddo BHF à Paris avant de rejoindre le siège de Bloomberg à Londres comme économiste zone euro. Entre 2014 et 2018, il était ainsi chargé de l'analyse conjoncturelle européenne et du suivi de la politique monétaire de la BCE. Il devient ensuite directeur général du *think tank* Génération Libre, de 2018 à 2021, avant de rejoindre le cabinet de conseil international Brunswick puis l'Institut Montaigne en tant que directeur des études France. Maxime est également chroniqueur régulier pour le quotidien L'Opinion, et a publié, en 2022, *Le Grand Vieillissement* aux Éditions de l'Observatoire.



Maxime Sbaihi déclare : « Je suis fier de rejoindre l'équipe du Club Landoy et de contribuer à la mise en place de solutions qui facilitent l'adaptation à la transition démographique inédite que nous traversons. Avec un nombre de seniors en constante augmentation en France, et une pyramide des âges déformée, les entreprises font face à un défi majeur identifié en pionnier par le Club Landoy qui s'engage à le relever grâce à une réflexion et des outils novateurs. »



Sibylle Le Maire, directrice exécutive de **Bayard** et fondatrice du **Club Landoy**, commente :

« Nous sommes très heureux d'accueillir Maxime au sein du Club Landoy. Son expertise et ses qualités renforceront notre impact. Aujourd'hui, la première étape du Club est franchie.

Depuis 2019, les travaux du Club Landoy nous ont permis de traiter les sujets du vieillissement et de l'allongement de la vie. Avec la Charte 50+ et ses 10 engagements, notre action collective en faveur de l'emploi des 50 + est devenue tangible. Elle fédère aujourd'hui 136 signataires et a donné naissance au premier Index Senior publié en mai 2024.

La deuxième étape du Club commence à présent avec un élargissement de notre focale qui va désormais s'étendre à la question de la gestion du temps supplémentaire dont nous disposons toutes et tous du fait de l'allongement de la durée de vie et à la façon dont nous l'organisons concrètement. Pour 2025, nous avons identifié 3 programmes d'engagement prioritaires, dont le premier sur les aidants : #Aidonslesaidants, qui vise à mesurer pour poser un diagnostic commun, à créer des indicateurs, à accompagner un changement de regard à grande échelle et à mobiliser et partager nos solutions. Autant de chantiers prometteurs pour lesquels nous sommes ravis de bénéficier de l'accompagnement de Maxime Sbaihi. »

À PROPOS



Fondé en **2019**, le **Club Landoy (groupe Bayard)** est un collectif de 23 entreprises pionnières et engagées qui agissent pour faire de **la transition démographique un catalyseur d'innovation sociale** et bâtir un pacte social économiquement soutenable et socialement durable. Son action s'articule autour de trois piliers :

1) **Développer l'employabilité** des seniors, avec une attention particulière portée aux questions de générations et à l'égalité femmes-hommes ;

2) Faire de l'allongement de la durée de vie une **source d'innovation sociale et de compétitivité** pour l'entreprise ;

3) **Impulser un changement culturel**, en nourrissant de nouveaux imaginaires collectifs sur la place et le rôle des +50 ans au travail, et globalement dans la société.

Dès 2022, le Club Landoy – en collaboration avec le groupe L'Oréal – a lancé le **premier Acte d'engagement inter-entreprises et multi-acteurs en France pour la place des plus de 50 ans en entreprise**. Cette Charte, qui rassemble à ce jour **136 signataires**, vise à partager les meilleures pratiques et à créer des synergies positives en faveur de l'emploi des seniors.

Les membres du Club Landoy sont :



Le Club Landoy est une initiative du groupe Bayard.

Bayard, groupe de presse et d'édition, catholique et indépendant, entreprise à mission, est un réseau international de création constitué d'équipes de journalistes, d'éditeurs, de concepteurs de contenus papier, numériques et audiovisuels. En France, il publie notamment le quotidien La Croix, l'hebdomadaire Le Pèlerin, le mensuel Notre Temps et des titres de presse jeunesse comme Pomme d'Api, Astrapi, Okapi ou J'aime lire sous la marque Bayard Jeunesse et Toboggan, Wapiti ou 1jour1actu sous la marque Milan, filiale du groupe, implantée à Toulouse. Le groupe compte également 5 500 livres aux catalogues de ses maisons d'édition et édite plus de 800 nouveautés par an.

CONTACTS PRESSE

Clémence Trouvé – ctrouve@ulyse-communication.com – 06 18 77 40 70

Adrien de Tricornot – adetricornot@ulyse-communication.com – 06 01 50 57 24