

Étude Malt Trends Seniors

Choisi par les freelances, stratégique pour les entreprises : le freelancing senior redéfinit les équilibres du travail

Malt, en partenariat avec le Club Landoy, publie « Malt Trends Seniors », une étude inédite consacrée aux freelances de plus de 50 ans. Elle met en lumière leur contribution décisive dans un marché du travail en quête d'agilité, d'expertise et de transmission.

Paris, le 2 juin 2025 – Alors que les seniors rencontrent encore de nombreux freins à l'emploi, Malt et le Club Landoy dévoilent les résultats d'une étude inédite menée auprès de **821 freelances de plus de 50 ans**, complétée par des entretiens qualitatifs avec des DRH de grands groupes et des consultants expérimentés. L'objectif étant de mieux comprendre les parcours, les motivations et les apports de ces profils souvent exclus, et pourtant stratégiques, à l'heure où les entreprises font face à des défis majeurs de transformation, de transmission et d'adaptation rapide.

Il en ressort plusieurs enseignements :

- Contrairement aux idées reçues, l'indépendance n'est pas subie : **63 % des freelances seniors déclarent avoir choisi ce statut par conviction**.
- L'étude révèle des profils à la pointe de la technologie : **44 % des freelances seniors utilisent des outils d'IA au quotidien** et investissent dans le développement de leurs compétences.
- 42 % des freelances seniors ont entre **75 et 100% de leurs missions qui impliquent du conseil, de la stratégie ou des responsabilités dirigeantes**, preuve de leur rôle déterminant sur des sujets complexes et de transformation.
- Les freelances seniors constituent un levier de performance et de transmission pour les entreprises.

Les freelances seniors revendiquent une indépendance choisie, synonyme de liberté

63 % des freelances seniors interrogés déclarent avoir choisi ce statut par conviction. Loin d'être une voie de repli, le freelancing après 50 ans s'inscrit pour la grande majorité comme un **choix de carrière assumé**. Ce qui les motive, c'est d'abord la liberté de sélectionner leurs missions plus en accord avec leurs valeurs, la volonté de travailler autrement, dans un cadre plus souple, loin des contraintes hiérarchiques ou des lourdeurs organisationnelles. Ils expriment aussi un désir de relation directe avec leurs clients. Une réalité que confirme leur trajectoire puisque près de la moitié sont indépendants depuis plus de cinq ans, et plus d'un quart depuis plus de dix ans.

Seuls 21 % sont devenus freelances par nécessité, après un licenciement ou une période de recherche d'emploi difficile. Mais pour la plupart, cette transition est vite devenue une étape positive, rarement perçue comme provisoire.

Des profils à la pointe de la technologie qui investissent dans leur montée en compétences

Le stéréotype des seniors qui seraient technologiquement dépassés est totalement démenti par les données de cette étude. **53 % des sondés déclarent consacrer chaque semaine entre deux à six heures à la formation continue**, et 44 % utilisent des outils d'intelligence artificielle tous les jours. Ce sont des professionnels exigeants avec eux-mêmes, curieux et engagés dans l'évolution constante de leurs compétences.

Leur maturité leur permet d'intégrer les technologies non comme une fin, mais comme un levier d'efficacité au service des projets. Ayant accompagné, voire piloté plusieurs cycles de transformation digitale, ils savent identifier les outils utiles aux enjeux de performance et de productivité.

Une expertise sollicitée pour piloter, conseiller et structurer des projets stratégiques...

Les freelances seniors sont par ailleurs reconnus pour leur **capacité à prendre rapidement en main un projet** (75%), pour leurs **connaissances techniques** (69%), mais aussi pour leurs **compétences managériales**, qualité soulignée par 62 % des répondants.

Forts de leur expérience, ils apportent du recul stratégique aux projets et interviennent dans des domaines clés comme la tech, la transformation digitale, la gestion de projet ou le marketing, où leur double regard – expertise métier et connaissance des organisations – fait la différence.

Autonomes et immédiatement opérationnels, ils pilotent des missions complexes sans besoin de formation préalable et renforcent la stabilité des organisations, dans un contexte marqué par la transformation numérique, la pénurie de talents et l'exigence d'agilité.

.... mais aussi pour créer une dynamique de montée en compétences et de transmission collective

Leur impact dépasse la seule performance individuelle : ils jouent aussi un rôle clé dans la dynamique collective des organisations et dans la **transmission intergénérationnelle**. Forts d'une trajectoire professionnelle riche, ils maîtrisent les codes de l'entreprise tout en apportant une agilité directement issues de leur expertise et de leur capacité à s'adapter rapidement aux enjeux. 42 % indiquent que la quasi-totalité de leurs missions impliquent du conseil, de la stratégie ou des responsabilités de leadership. Les freelances seniors mettent ces atouts au service des autres : en encadrant les profils plus juniors, en fluidifiant les échanges, en apportant de la stabilité dans les phases de tension. **Leur apport est à la fois technique, humain et organisationnel.**

« Cette étude montre que les freelances de 50 ans et plus sont une force d'action avec un rapport au travail fondé sur le choix, l'agilité et la compétence. L'expertise, l'autonomie et la capacité d'adaptation de ces freelances sont de précieux atouts pour les entreprises. Au Club Landoy, nous aidons ces dernières à faire de l'allongement des carrières un levier de transformation durable. L'enjeu n'est pas seulement social, il est aussi économique. Des signataires de la Charte 50+ ou des membres du Club présents dans l'étude – comme Schneider Electric ou L'Oréal – montrent que ce changement culturel est déjà en marche. Il est de notre devoir sociétal de nous en saisir collectivement », déclare Sibylle Le Maire, Directrice exécutive du Groupe Bayard et Fondatrice du Club Landoy.

« Le freelancing senior s'inscrit dans une transformation structurelle du monde du travail. Ces professionnels expérimentés allient expertise, leadership et agilité. Ils interviennent vite, comprennent les enjeux et apportent des solutions concrètes là où les entreprises doivent conjuguer performance et réactivité. Ce sont des alliés précieux dans un environnement en constante évolution. L'enjeu est de faire évoluer les représentations : faire comprendre que l'âge n'est pas un frein, mais un levier et que le freelancing est un puissant vecteur d'innovation et de lien entre les générations », analyse Reda Mahfoud, Directeur Général France de Malt.

Méthodologie :

Cette étude repose sur une enquête conduite auprès de 821 freelances de plus de 50 ans, principalement en France et au Royaume-Uni, entre janvier et février 2025. Elle s'appuie également sur des entretiens qualitatifs menés avec des consultants indépendants expérimentés et des DRH de grands groupes engagés en faveur de l'inclusion des profils seniors, notamment à travers la Charte 50+ du Club Landoy.

A propos de Malt

Créé en 2013 par Vincent Huguet (CEO et co-fondateur), Malt est la plateforme leader du freelancing en Europe. Plus de 90 000 entreprises de toute taille trouvent les talents extérieurs qu'elles recherchent au sein d'une communauté riche de plus de 850 000 freelances. Malt est présent dans 9 pays et régions (Allemagne, Belgique, Emirats arabes unis, Espagne, France, Pays-Bas, Pays nordiques, Royaume-Uni et Suisse). Eurazeo, Goldman Sachs Asset Management, Serena, Isai et BPI Large Ventures ont, par leurs investissements, montré leur soutien et leur confiance dans la vision de Malt. En 2024, Malt a réalisé un volume d'affaires de 800 millions d'euros.

A propos du Club Landoy

Le Club Landoy est un collectif d'entreprises pionnières et engagées qui agissent pour faire de la transition démographique un catalyseur d'innovation sociale, et contribuent ainsi à bâtir un pacte social économiquement soutenable et socialement durable.

Créé en novembre 2019, le Club Landoy a pour ambition d'aider les entreprises à anticiper et s'adapter aux enjeux posés par la transition démographique en impulsant changements culturels et transformations sociales. En 2022, en collaboration avec le groupe L'Oréal, le Club Landoy élabore la Charte 50+, une initiative qui propose aux entreprises et à toute structure volontaire de s'engager concrètement (et gratuitement) en faveur de l'inclusion des personnes âgées de 50 ans et plus.

Contact Presse

Malt

Julie Albet
Communications Manager
julie.albet@malt.com

Anaïs Agozo Ndelia

Consultante senior
malt@vae-solis.com
+33 6 60 90 69 72

Club Landoy

Contact du club Landoy
club-landoy@groupebayard.com

Lisa Gnaedig

Responsable communication Club Landoy
lisa.gnaedig@groupebayard.com