



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

### **Guide 50+ : 50 leviers d'action pour faire des salariés seniors un moteur de performance durable**

Paris, le 10 juin 2026

*Le Club Landoy publie ce jour « 50 solutions pour les 50+ », un guide rassemblant des initiatives concrètes et éprouvées, mises en œuvre par des entreprises engagées en faveur de l'emploi des seniors. Conçu comme un outil opérationnel à destination de l'ensemble des entreprises, il vise à nourrir les politiques RH et à favoriser l'intégration et la valorisation des collaborateurs de plus de 50 ans. Le guide est remis ce jour à Jean-Pierre Farandou, ministre du Travail et des Solidarités.*

---

Créé en 2019, le Club Landoy rassemble de grandes entreprises déterminées à ne pas subir les impacts de la transition démographique, mais à s'y adapter activement. En 2022, à l'initiative du Club Landoy et du groupe L'Oréal, une étape supplémentaire avait été franchie avec le lancement de la Charte 50+ qui mobilise les entreprises autour de 10 engagements afin de changer le regard sur les seniors. Aujourd'hui, la Charte rassemble 430 organisations signataires, représentant près de 4 millions de salariés.

Cette mobilisation s'inscrit dans un contexte où l'emploi des seniors en France reste en retrait par rapport à nos voisins européens. En effet, le taux d'emploi des 55-64 ans en France s'établit à

60,4 % contre 75,2 % en Allemagne et 77,8 % en Suisse, pour une moyenne européenne à 65,2 %, illustrant une marge de progression encore importante pour l'emploi des 50+.

Le guide « 50 solutions pour les 50+ » répond à ce défi. Grands groupes, ETI, PME et acteurs publics y partagent leurs bonnes pratiques : dispositifs, résultats et retours d'expérience au service de l'emploi des seniors. Structuré autour des 10 engagements de la Charte 50+, le guide couvre l'ensemble du parcours professionnel des collaborateurs expérimentés : recrutement, développement des compétences, transmission des savoirs, bien-être au travail, soutien aux aidants, préparation à la retraite, et maintien du lien post-retraite.

Chaque solution est présentée sous forme de fiche synthétique, immédiatement actionnable, pour permettre à toute organisation de s'en inspirer et de passer à l'action.

### **Des résultats concrets pour faire évoluer les pratiques RH**

Ce guide n'est pas un recueil de bonnes intentions : les dispositifs qu'il présente génèrent des résultats mesurables. Parmi les chiffres marquants :

- 89 % des participants au programme « L'audace n'a pas d'âge » d'AXA jugent les outils d'accompagnement pertinents et efficaces ;
- 12 500 personnes ont été formées en deux ans au module IA générative de L'Oréal ;
- 32 % de recrutements de seniors ont été enregistrés au sein de la Communauté « Les entreprises s'engagent » en 2025 ;
- 93 % des participants à la journée « Aiguill'âge » de la SNCF déclarent avoir mieux clarifié leurs choix de fin de carrière ;
- 200 salariés formés chaque année chez AG2R à préparer leur seconde partie de carrière, avec un indice de satisfaction NPS de + 83 fin 2025.



**Sibylle Le Maire,**  
Fondatrice du Club  
Landoy et Directrice  
exécutive chez  
Bayard

« La réaction des entreprises au vieillissement passera à la fois par l'adaptation – emploi des 50+, aidance, organisation du travail – et par des choix collectifs permettant de mieux concilier travail, parentalité et trajectoires professionnelles. Nous avons su créer les conditions pour intégrer davantage de femmes sur le marché du travail – nous devons aujourd'hui faire de même pour les 50 ans et plus. Ce guide « 50 solutions pour les 50+ », est le reflet de cette mobilisation collective. Il rassemble des réponses concrètes, portées par des entreprises qui ont décidé de passer des intentions aux actes. Puisse-t-il inspirer celles et ceux qui, à leur tour, souhaitent avancer avec nous. »



**Jean-Pierre  
Farandou,**  
Ministre du Travail et  
des Solidarités

« Le guide remis par le Club Landoy met en valeur des initiatives concrètes et réussies des entreprises qui parient sur l'expérience et la transmission de compétences. Il est pour nous une source importante d'inspiration pour l'amélioration de nos dispositifs.

À la rentrée nous présenterons un plan pour la réussite des deuxièmes parties de vie professionnelle. Nous voulons anticiper et améliorer les formations dès 45 ans pour une meilleure fluidité des parcours, faciliter les reconversions et améliorer le maintien en emploi.

Nous voulons aussi renforcer les dispositifs de retour à l'emploi des seniors et créer des parcours de transmission réciproque entre jeunes actifs et salariés expérimentés. Je sais que nous pourrons compter sur les entreprises du Club Landoy pour faire vivre ce plan et le nourrir. »

## Contributeurs du Guide « 50 solutions pour les 50+ »



Action Logement - AG2R LA MONDIALE - AXA - groupe Bayard - BNP Paribas - Caisse des Dépôts - Crédit Agricole S.A - Damartex - Diot-Siaci - DUO for a JOB - ENGIE - Experconnect - FDJ United - Fédération Française de Football - France Travail - Generali - Groupama - Groupe AEF - Groupe BETC - Groupe BPCE - Groupe Henner - Groupe Kering - Groupe L'Oréal - groupe La Poste - Groupe Legrand - Groupe Les Échos-Le Parisien - groupe Servier - Groupe TF1 - Groupe VYV - Hôtel Lancaster - IKEA - KLESIA - La France Mutualiste - Les entreprises s'engagent - LinkedIn - Malt - Mars Wrigley France - METRO France - Michelin - Microsoft - Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères - Nestlé - OCIRP - Orange - Pernod Ricard - Sanofi - Schneider Electric - Siemens - SNCF - Société Générale - Sodexo

Le guide « 50 solutions pour les 50+ » est disponible en téléchargement gratuit [ici](#).

### **À propos du Club Landoy**

Le Club Landoy est un collectif d'entreprises qui ne veulent pas subir les impacts économiques et sociaux de la transition démographique, et qui souhaitent agir pour s'adapter à ce nouveau contexte. Créé en 2019 à l'initiative du groupe Bayard, il réunit des organisations qui anticipent, sensibilisent et agissent pour repenser les conditions d'une société où l'on vit plus longtemps.

Abonnez-vous à la newsletter du Club Landoy [ici](#).

### **Contacts presse**

Margie - [alienor.miens@margie.fr](mailto:alienor.miens@margie.fr) / 06 64 32 81 75 - [sophia.beau.de.lomenie@margie.fr](mailto:sophia.beau.de.lomenie@margie.fr) / 07 82 67 84 82

Club Landoy – [melanie.voin@groupebayard.com](mailto:melanie.voin@groupebayard.com) / 06 60 09 08 17