

Communiqué de presse
Paris, le 29 septembre 2026

Baromètre Club Landoy 2026 - focus sur l'aidance : 30 % des Français l'ont déjà vécue et un sur deux pense devenir aidant

Réalisé avec l'IFOP

Principaux résultats :

- 30 % des Français sont ou ont été aidants, et 50 % pensent le devenir
- Une génération sandwich particulièrement exposée : près d'un tiers des actifs sont ou ont été aidants, souvent avec des parents vieillissants et des enfants à charge
- L'aidance change d'échelle et de génération : 58 % des jeunes de 18-24 ans se projettent déjà dans l'accompagnement d'un proche
- Les Français placent le temps et des aides financières au premier rang des solutions attendues, mais réclament aussi de l'accompagnement et du soutien



Sibylle Le Maire
Fondatrice du Club
Landoy et Directrice
Exécutive chez Bayard

« L'aidance change de dimension. Elle ne concerne plus seulement une partie de la population à un moment particulier de la vie : elle traverse désormais les générations et s'impose dans la vie professionnelle de millions de Français. Notre baromètre montre surtout que leurs attentes sont très concrètes : disposer de temps, de moyens et d'accompagnement. L'enjeu est désormais de faire évoluer nos organisations pour permettre à chacun d'accompagner un proche sans avoir à mettre entre parenthèses sa vie professionnelle ou personnelle. »

- - - -

Pour son édition 2026 du baromètre « La France qui vieillit », le Club Landoy s'est intéressé aux aidants, à leur profil et à leurs attentes. L'étude révèle un changement d'échelle.

L'aidance, d'une réalité individuelle à un phénomène de société

Longtemps considérée comme relevant de la sphère privée, l'aidance s'impose désormais comme un phénomène de société qui concerne toutes les générations. Le terme lui-même est aujourd'hui largement installé : 93 % des Français connaissent le mot « aidance ». Surtout, près d'un Français sur trois est ou a déjà été aidant.

Mais l'ampleur réelle du phénomène apparaît devant nous : un Français sur deux pense qu'il sera amené à devenir aidant dans les années à venir.

Des aidants aujourd'hui plus féminins et plus âgés, mais une réalité qui gagne toutes les générations

Les aidants sont aujourd'hui majoritairement des femmes – avec un écart de 10 points par rapport aux hommes – et 40 % ont plus de 65 ans. Ils sont également plus représentés dans les territoires ruraux, où l'accès aux soins et aux solutions d'accompagnement peut être plus limité.

Mais l'étude du Club Landoy met surtout en évidence l'élargissement générationnel de l'aidance. Près d'un tiers des 25-64 ans sont ou ont déjà été aidants. Parmi eux, certains appartiennent à cette génération dite « sandwich », qui doit conjuguer l'accompagnement de ses parents qui avancent en âge, l'éducation de ses propres enfants et leur vie professionnelle.

Cette réalité devrait encore s'accroître : un Français sur deux pense devenir aidant dans les années à venir. Cette anticipation est particulièrement forte chez les jeunes : 58 % des 18-24 ans se projettent déjà dans l'accompagnement d'un proche. L'aidance n'est donc plus seulement un sujet de seniors : elle devient un enjeu intergénérationnel et un sujet majeur de la vie active.

Du temps, des moyens et du soutien : les trois attentes des Français

Pour les salariés aidants, concilier activité professionnelle et accompagnement d'un proche est une équation complexe : urgences, rendez-vous médicaux, soins réguliers ou éloignement géographique imposent des contraintes de temps parfois difficiles à anticiper. Au sein des entreprises, notamment les ETIs et PME, l'aidance peut peser sur l'organisation du travail, comme sur le parcours professionnel des salariés concernés.

Interrogés sur les mesures prioritaires pour soutenir les aidants, les Français placent les dispositifs liés au temps en tête : en première intention, 37 % des Français privilégient des solutions de répit et de temps pour soi (19 %) ou l'aménagement du temps de travail (18 %). En tenant compte de l'ensemble des choix exprimés, les mesures liées au temps représentent 82 % des réponses.

Les aides financières arrivent ensuite, citées spontanément par 32 % des Français et dans près de 59 % des réponses au total. Enfin, un quart des Français demandent en priorité un accompagnement, qu'il s'agisse de conseil, de soutien psychologique ou d'aide administrative, ce qui représente 69 % des citations totales.

Pour les aidants, l'enjeu apparaît autant financier qu'organisationnel : pouvoir disposer de temps et de soutien sans avoir à arbitrer en permanence entre son proche, sa famille et son travail.

La mobilisation du Club Landoy pour les aidants

En 2024, le Club Landoy a lancé la « Coalition des Entreprises Engagées pour les Collaborateurs Aidants » pour faire évoluer les pratiques en entreprise. Dès 2025, plusieurs dirigeants-membres ont pris la parole pour lever les tabous, partager leurs initiatives et aboutir à un [guide](#) de bonnes pratiques aujourd'hui diffusé auprès des entreprises.

Méthodologie

L'enquête a été menée par l'IFOP pour le Club Landoy auprès d'un échantillon de 2059 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, en avril 2026



A propos du Club Landoy

Le Club Landoy est un collectif d'entreprises qui ne souhaitent pas subir les impacts économiques et sociaux de la transition démographique. Face à l'allongement de la vie et à la transformation de la pyramide des âges, il fédère des organisations engagées pour faire de cette mutation démographique un levier de performance, d'innovation et de cohésion sociale. Depuis 2019, il anticipe les impacts économiques et sociaux de la transition démographique et a construit son action autour de quatre axes : l'inclusion à tout âge dans le monde du travail, la santé et la prévention, l'éducation économique et financière, et la formation et l'employabilité tout au long de la vie.

Imaginé au sein du Groupe Bayard, dont les titres de presse accompagnent toutes les générations, le Club Landoy, s'appuie sur cette connaissance fine des évolutions de la société pour nourrir ses actions et ses engagements.

Le Club Landoy a déjà lancé des initiatives phares comme la Charte 50+ qui engage plus de 430 entreprises représentant 4 millions de salariés autour de 10 actions concrètes à l'égard de l'emploi des seniors. Le Club est également mobilisé sur la problématique des aidants, avec une mobilisation dédiée à Journée nationale des aidants ou la constitution de la Coalition des aidants.

Le Club Landoy franchit une nouvelle étape en organisant Longevity, le premier forum dédié à la société de la longévité, qui se tiendra le 26 novembre au 3 Mazarium au sein de l'Institut de France. Cet événement réunira pour la première fois l'ensemble des acteurs du défi engendré par le basculement démographique dans un seul et même rendez-vous.

Retrouvez les résultats complets [ici](#).

Abonnez-vous à la newsletter du Club Landoy [ici](#).

Téléchargez le Guide 1 Coalition, 20 solutions : les entreprises face au défi de l'aidance [ici](#).

Consultez l'ensemble de nos baromètres [ici](#).

Contacts presse

Margie - alienor.miens@margie.fr / 06 64 32 81 75 - sophia.beau.de.lomenie@margie.fr / 07 82 67 84 82

Club Landoy – melanie.voin@groupebayard.com / 06 60 09 08 17