

Aujourd'hui, un tiers de la population va passer un tiers de son temps à la retraite ce qui n'est jamais arrivé dans l'histoire de l'humanité. Cette rupture anthropologique pose beaucoup de questions. Elle décrit une véritable bascule dans la vie de nos sociétés et nous pouvons tous être certains que ce phénomène va changer en profondeur les équilibres sociaux, les trajectoires économiques et les trajectoires personnelles. C'est la raison d'être du Club Landoy.

Sibylle Le Maire, Directrice Exécutive – Groupe Bayard

Introduction : une étude, 4 vocations

La première vocation de l'étude Landoy est de fournir des données sur une population qui est habituellement silencieuse des grandes études et sondages (qui s'arrêtent à un agrégat les 50 ans et +). Et ainsi pallier cette asymétrie avec **une population des 50 ans et +** qui représente aujourd'hui 26 millions d'individus, 40% de la population française (source : Insee 2019).

La deuxième est de permettre des analyses inédites, à partir d'**indicateurs nouveaux**, construits autour de critères d'usages, d'attitudes, mais aussi des critères socio-psychologiques.

Les indicateurs sont : **indicateur de contribution économique et sociale, indicateur de vitalité, indicateur de présence famille, indicateur d'utilité, indicateur d'innovation.**

La troisième vocation de l'étude est de devenir **barométrique**. Une interrogation chaque année permettra de suivre l'évolution des indicateurs, des comportements et attitudes. Une analyse dynamique pour modéliser des scénarios, des trajectoires de vie.

Quatrième et dernière vocation de l'étude Landoy est **la valorisation des populations « perçues inactives »** de notre société, celles qui ne sont pas actives par leur activité professionnelle. Les grands réflexes marketing sont encore d'opposer les populations en « Actifs » versus « Inactifs », que nous appellerons « Perçus Inactifs », les équipes marketing privilégient encore les cibles actifs, ménagères actives Notre objectif, au travers de ces indicateurs, est de démontrer la valeur des cibles « perçues inactives », de démontrer qu'elles ne sont pas inactives, et que leurs activités sociales contribuent à la richesse de notre société.

Enfin, afin de disposer de données prédictives, nous faisons le choix de débiter notre analyse sur une population de 45 ans et +, pouvoir observer les 45-54 ans aujourd'hui pour anticiper leurs comportements de demain.

Avec le contexte de confinement que nous avons vécu et le déconfinement que nous vivons, cette première vague 2019 prend encore plus d'importance.

Les résultats 2019 serviront de référence (avant confinement), la vague 2020 permettra de mesurer l'impact du confinement.

Nota : L'étude par son approche est très riche. Nous prenons le parti ici de mettre l'accent sur les indicateurs de l'étude. Des analyses thématiques compléteront ce document.

Rappel méthodologique

Le terrain est réalisé par l'institut Occurrence, en juillet 2019, via un questionnaire on-line, comportant plus de 190 questions : 4000 répondants âgés de 45 ans et +. Les résultats de l'étude pourront être mis au regard de leur poids dans la population française.

Pour rappel, en 2019, les 45 ans et + représentent 30,3 millions de français (soit 58% de la population 15 ans et +, ou 45% de la population totale française – source : Insee).

Poids et profils des groupes étudiés.

Une population très large que nous analysons avec les segmentations suivantes :

-2 groupes : actifs (être en activité professionnelle) et Inactifs (être à la retraite), que nous appellerons « Perçus Inactifs » par la suite.

Être senior à 45 ans est une aberration, il faut redéfinir les segmentations et les mots utilisés. Toute segmentation est périlleuse, et la segmentation « senior » ou actif/inactif est encore plus périlleuse. Les actifs sont de plus en plus inactifs avec des parcours professionnels parfois chaotiques faits de pauses, et les inactifs sont de plus en plus... actifs ! Ces notions atteignent leurs limites.

Fabienne Dulac, Directrice Générale Exécutive – Orange France

Et dans chaque groupe, construction de classes d'âge. Les tranches d'âge restent une segmentation robuste : critère objectif qui permet de construire des cohortes homogènes en termes d'étapes de vie et de références socio-culturelles. Dans le groupe « actif », nous analyserons les résultats auprès des 45-49 ans, des 50-54 ans et des 55-64 ans ; dans le groupe « Perçu Inactif », focus sur les moins de 70 ans, les 70-79 ans, et les 80 ans et +.

-les Actifs représentent 43% de la population étudiée des 45 ans et + :

- âge moyen 53 ans
- profil mixte, plus masculin (52%)
- 66% sont en couple
- 77% ont au moins un enfant
- 45% sont des urbains, un taux qui progresse de +4 points auprès des 55-64 ans actifs

-les Perçus Inactifs représentent 57% de la population étudiée des 45 ans et + :

- âge moyen 68 ans
- profil plus féminin (56%), le poids des femmes augmentent avec l'âge (en 2019, l'espérance de vie à la naissance est de 85,6 ans pour les femmes, et de 79,7 ans pour les hommes – source : Insee)
- 60% sont en couple, mais un taux qui baisse avec l'âge : le poids des personnes seules passe de 43% auprès des 70-79 ans à 62% auprès des 80 ans et +
- 80% ont des enfants, et 64% ont des petits-enfants
- si 46% d'entre eux sont urbains, ce nombre cache une forte disparité : les moins urbains sont les jeunes retraités (43%), taux qui augmente auprès des 70-79 ans (48%) et des 80 ans et + (55%).

Etude Landoy 2019	Effectifs 45 ans +	% 45 ans +	Actifs				Perçus Inactifs			
				45-49 ans	50-54 ans	55-64 ans		-70 ans	70-79 ans	80 ans +
Effectifs	4 001	4 001	1 717	555	449	666	2 282	1 281	699	302
Poids en %			43%	14%	11%	17%	57%	32%	17%	8%
Structure en %										
Sexe										
Un homme	1 897	47,4	51,5	52,7	53,6	49,3	44,3	44,4	46,3	39,3
Une femme	2 104	52,6	48,5	47,3	46,4	50,7	55,7	55,6	53,7	60,7
Urbains	1 833	45,8	45,4	43,0	43,2	49,1	46,2	43,0	48,1	55,2
Statut marital										
En couple	2 487	62,2	65,6	65,6	67,1	64,8	59,6	66,0	57,3	37,6
Seule	1 514	37,8	34,4	34,4	32,9	35,2	40,4	34,0	42,7	62,4
Au moins 1 enfant	3 153	78,8	76,6	73,5	78,1	78,7	80,4	78,7	81,9	84,1
Au moins 1 petit-enfant	1 855	46,4	23,3	5,4	18,1	39,6	63,8	55,5	71,9	79,7

1^{ère} partie : les indicateurs, un outil efficace de cartographie des populations

- Les indicateurs sont des agrégats composites issus de réponses à un ensemble de questions, les réponses cumulées sont ensuite divisées en groupes selon une méthode de scoring. Ils permettent de jalonner les groupes en fonction de leur propension, de leur affinité sur les différents thèmes identifiés.
- Les résultats permettent de disposer d'une grille de compréhension complète, rapide et efficace d'une population.

1.1 INDICATEUR INNOVATION

Etude Landoy 2019 - Résultats en %	Effectifs 45 ans +	% 45 ans +	Actifs				Perçus Inactifs			
				45-49 ans	50-54 ans	55-64 ans		-70 ans	70-79 ans	80 ans +
Effectifs	4 001	4 001	1 717	555	449	666	2 282	1 281	699	302
Poids en %			43%	14%	11%	17%	57%	32%	17%	8%
Innovation										
IND. INNOVATION (Très + Assez)		34,6	34,4	35,5	34,3	33,5	34,8	30,9	36,8	46,1
Très sensible à l'innovation	141	3,5	3,7	3,6	4,3	3,1	3,4	3,6	2,7	3,8
Assez sensible à l'innovation	1 244	31,1	30,7	31,9	30,0	30,4	31,4	27,3	34,1	42,3
Peu sensible à l'innovation	2 272	56,8	55,9	53,5	56,0	57,8	57,4	58,6	57,8	51,4
Très peu ou pas sensible à	342	8,5	9,6	11,0	9,7	8,8	7,7	10,3	5,2	2,6

Les résultats montrent que l'âge n'est pas un frein à la curiosité pour l'innovation.

Le fait d'être « Perçu Inactif » ou à la retraite ne fait pas baisser l'indicateur.

Un indicateur égal à 34% sur la population des 45 ans et +, avec un niveau comparable observé auprès des Actifs ou des Perçus Inactifs, même si, la sensibilité à l'innovation reste un peu plus élevée chez les plus jeunes (avec un taux égal à 36% chez les 45-49 ans).

Chez les Perçus Inactifs, l'indicateur progresse avec l'âge.

Le taux culmine à 46% chez les 80 ans et +.

Un segment qui fait confiance à la recherche scientifique et médicale (94% versus moyenne 82%), aux nouvelles technologies (80%). Les 80 ans et + (NB : biais de l'étude car on-line) sont 95% à utiliser un ordinateur (moyenne 94%), et 43% à utiliser une tablette (moyenne 48%), mais ne sont que 60% à être utilisateurs d'un smartphone (moyenne 77%).

Entre le besoin et l'envie de s'actualiser, de se maintenir « à la pointe des nouveautés » ?

En effet, 32% des 80 ans + déclarent « je teste souvent les applications qui font la Une » (+7 points versus moyenne 25%), un taux qui traduit une curiosité forte mais aussi un besoin de curation, de guide pour s'actualiser.

C'est dans l'alliance du numérique et de l'humain que se trouvent de nombreuses solutions.

Philippe Wahl, Président-Directeur Général – La Poste

Et c'est un sujet qui peut relier plusieurs générations. Le rôle de référent en matière de nouveaux produits ou d'innovations est élevé chez les plus âgés mais aussi chez les plus jeunes.

En effet, les 45-49 ans sont les plus nombreux à déclarer être d'accord avec « on me demande souvent conseil quant aux nouveaux produits et innovations » avec un taux égal à 40%. Si ce taux est plus élevé chez les actifs (38%), on peut souligner que le différentiel avec les perçus inactifs (32%) est relativement faible. Si le contact avec l'innovation est plus aisé ou direct chez ceux qui travaillent, les chiffres révèlent l'effort ou l'intérêt de ceux qui ne travaillent plus pour rester informés.

Cette propension à se positionner sur l'innovation est encore plus marquée chez les plus âgés : 36% chez les 80 ans et + versus 31% chez les retraités de moins de 70 ans.

L'innovation est un élément de centre d'intérêt et de motivation auprès des séniors, voire un outil de projection (un moyen de se maintenir en projet). Dans la seconde partie, on verra comment il influence les autres indicateurs.

1.2 INDICATEUR VITALITE

La société de la longévité doit être une société de la longévité en bonne santé. C'est à cette seule condition que la transition démographique sera une chance et non une malédiction ou un fardeau.

Agnès Buzyn, ministre des Solidarités et de la Santé (nov. 2019)

Etude Landoy 2019 - Résultats en %	Effectifs 45 ans +	% 45 ans +	Actifs				Perçus Inactifs			
				45-49 ans	50-54 ans	55-64 ans		-70 ans	70-79 ans	80 ans +
Effectifs	4 001		1 717	555	449	666	2 282	1 281	699	302
Poids en %			43%	14%	11%	17%	57%	32%	17%	8%
Vitalité										
IND. VITALITE (haute + moyenne)	3 412	85,3	84,3	80,6	84,8	86,7	86,1	84,5	87,8	88,6
Haute	889	22,2	20,9	19,4	20,1	22,6	23,2	21,6	23,2	30,4
Moyenne	2 523	63,1	63,4	61,2	64,6	64,1	62,8	63,0	64,6	58,2
Basse	586	14,7	15,7	19,4	15,2	13,3	13,8	15,4	12,0	11,4

Un indicateur projectif par définition : il indique la « volonté » et la position d'une personne qui se définit en forme, qui accorde de l'importance à son capital physique. Un indicateur qui ne définit pas la bonne santé d'une personne, mais sa propension à prendre soin de son capital physique (cf définition en annexe).

Si l'indicateur est le plus élevé avec 89% auprès des 80 ans et +, il peut être le résultat de différents facteurs : prescription forte auprès des plus âgés pour des raisons de santé, alors que les plus jeunes, étant plus en forme par leur âge, et / ou disposant de moins de temps, y consacrent moins d'importance.

Dans le tableau suivant sur les principaux événements apparus au cours des 12 derniers mois, les résultats montrent que l'indicateur de vitalité n'est pas antinomique avec les problèmes de santé, il est même corrélé positivement, l'activité physique étant une prescription de bonne santé.

Etude Landoy 2019 - Résultats en %	Effectifs 45 ans +	% 45 ans +	Actifs				Perçus Inactifs			
				45-49 ans	50-54 ans	55-64 ans		-70 ans	70-79 ans	80 ans +
Effectifs	4 001	100,0	1 717	555	449	666	2 282	1 281	699	302
Poids en %			43%	14%	11%	17%	57%	32%	17%	8%
Parmi la liste suivante, quels sont les événements qui vous sont arrivés au cours des 12 derniers mois ?										
Problème de santé, accident du conjoint(e)	347	8,7	5,0	4,1	4,7	5,9	11,4	9,1	13,9	15,7
Problème de santé, accident d'un membre de la famille	376	9,4	9,3	9,9	9,6	8,7	9,5	8,2	10,2	13,4
Début d'un traitement médical	447	11,2	9,1	8,7	9,7	8,6	12,7	10,5	12,8	21,9

1.3 INDICATEUR PRESENCE FAMILLE

Etude Landoy 2019 - Résultats en %	Effectifs 45 ans +	% 45 ans +	Actifs				Perçus Inactifs			
			45-49 ans	50-54 ans	55-64 ans		-70 ans	70-79 ans	80 ans +	
Effectifs	4 001		1 717	555	449	666	2 282	1 281	699	302
Poids en %			43%	14%	11%	17%	57%	32%	17%	8%
Indicateur Présence Famille										
IND. PRESENCE FAMILLE	3151	78,8	76,6	73,5	78,1	78,7	80,3	78,6	81,7	84,1
Présence ultra (plus de 9 fois / sem.)	1115	27,9	40,8	57	42,8	27,3	18,1	20,7	15,1	14,5
Présence fréquente (jusqu'à 9 contacts / sem.)	991	24,8	19,3	11,8	19	25,7	28,9	28,7	27,8	32,4
Présence régulière (jusqu'à 2x semaine)	1045	26,1	16,6	4,7	16,2	25,6	33,3	29,3	38,9	37,2
Pas de famille directe présente	847	21,2	23,4	26,5	21,9	21,3	19,5	21,3	18	15,9

Un indicateur qui par définition traduit le fait d'avoir un enfant ou des petits-enfants.

A noter que les 45-49 ans actifs présentent le taux le plus faible avec 74%. La génération de 45-49 ans sans enfant correspond à un creux de naissance (taux de fécondité au plus bas : 1,7 en 1995 versus 2,0 en 2006 – source Insee).

Un indicateur corrélé à la proximité de la présence des enfants auprès des retraités.

Si on prend les barreaux ULTRA + FREQUENTE, soit plus de 2 contacts par semaine, la proximité géographique explique la progression de l'indicateur. Les contacts avec la famille auprès des plus âgés est plus forte lorsque que les enfants résident dans le même quartier.

Si ce taux est au plus bas auprès des plus âgés seuls, il est plus élevé auprès des 80 ans et + (45%) et plus bas chez les moins de 70 ans (35%). Cette différence peut s'expliquer par le fait d'une présence famille organisée (pour les plus âgés) ou plus ou moins souhaitée (par les jeunes retraités).

Etude Landoy 2019 - Résultats en %	Perçus Inactif			
		-70 ans	70-79 ans	80 ans +
Effectifs	2 282	1 281	699	302
Poids en %	57%	32%	17%	8%
INDICATEUR FAMILLE ultra + fréquente (plus de 2 fois par semaine)				
A un enfant ou petit-enfant	59%	63%	52%	56%
A un enfant dans le même quartier	87%	88%	82%	87%
A un enfant dans la même ville	75%	80%	70%	66%
A un enfant dans le même département	67%	69%	62%	65%
A un enfant dans la même région	52%	58%	44%	52%
A un enfant dans une autre région	46%	49%	42%	48%
Foyer composé d'1 personne	38%	35%	39%	45%

1.4 INDICATEUR D'UTILITE

La productivité des seniors en entreprise, on le sait en économie, n'est pas moins bonne. Quand vous êtes senior en entreprise, on vous fait sentir que vous êtes moins productif alors que les seniors ont une valeur prouvée. [Chapitre L'orgueil]

Ludovic Subran, chef économiste - Euler Hermès

Etude Landoy – Résultats en %	Effectifs 45 ans +	% 45 ans +	Actifs			Perçus Inactifs				
			45-49 ans	50-54 ans	55-64 ans	-70 ans	70-79 ans	80 ans +		
Effectifs	4 001	4 001	1 717	555	449	666	2 282	1 281	699	302
Poids en %			43%	14%	11%	17%	57%	32%	17%	8%
Utilité										
IND. UTILITE (haute + moyenne)	3 517	87,9	88,8	84,3	90,1	91,4	87,2	86,2	87,2	91,8
Utilité plus haute	710	17,7	17,6	13,2	14,8	22,2	17,8	16,6	20,7	16,4
Utilité moyenne	2 807	70,2	71,2	71,1	75,2	69,2	69,4	69,6	66,5	75,5
Utilité plus basse	481	12,0	11,2	15,7	9,9	8,6	12,6	13,7	12,5	8,2
Je pense que les seniors devraient avoir une plus grande place dans la société	1 918	91,2	90,4	86,5	90,8	93,6	91,6	91,5	91,4	92,6
Je suis plus une ressource qu'un coût pour l'économie, pour la société	1 575	74,9	78,7	76,4	81,0	79,1	72,3	70,0	75,1	75,5
Mes expériences passées sont une ressource précieuse pour les autres	1 586	75,4	74,6	70,5	79,9	74,9	75,9	74,9	75,3	80,9
Mes activités me font être plus utile à la société	1 306	62,1	65,7	59,3	70,7	68,1	59,7	57,0	62,1	64,9

Construit sur la base de l'agrément aux 4 affirmations suivantes : « Je pense que les seniors devraient avoir une plus grande place dans la société » + « Je suis plus une ressource qu'un coût pour l'économie, pour la société » + « Mes expériences passées sont une ressource précieuse pour les autres » + « Mes activités me font être plus utile à la société », l'indicateur est sensiblement plus élevé chez les Actifs » avec 89% versus 87% chez les Perçus Inactifs. Une différence faible entre les deux groupes, l'analyse par tranches d'âge permet de compléter les résultats.

Chez les Actifs, l'indicateur d'utilité progresse avec l'âge : 84% auprès des actifs 45-49 ans, 91% chez les actifs 55-64 ans. Un indicateur qui traduit l'utilité perçue du senior au travers de son expérience. Une ressource directe (productivité) et indirecte (fonction de transmission) sur laquelle la société et les marques employeurs pourraient s'appuyer pour valoriser l'image du senior en entreprise.

Si on peut se réjouir de cette progression avec l'âge, les résultats montrent une tension chez les plus jeunes : les résultats sont au plus bas chez les actifs 45-49 ans.

Un sentiment d'être pris en tenaille entre les seniors et les millenials qui captent plus d'attention ? En outre, seulement 59% d'entre eux sont d'accord avec « Mes activités me font être plus utile à la société », ce taux augmente de 12 points chez les actifs 50-54 ans (71%). Le fait d'être au centre de beaucoup de contraintes (revenus et temps) et pressions (personnelles, familiales, sociales et professionnelles) peuvent expliquer ces résultats. Des tensions à prendre en compte et à suivre (quelle évolution après confinement avec la problématique de l'emploi).

Ce taux baisse dès le passage à la retraite, auprès des plus jeunes retraités : « Je suis plus une ressource qu'un coût pour la société » affiche un résultat égal à 70% auprès des retraités âgés de moins de 70 ans, et 5 points en deçà des 75% relevés auprès des 70-79 ans et 80 ans et +.

Ce sentiment de moindre utilité est le résultat d'un changement d'étape de vie, et le pourcentage en progression auprès des 70-79 ans et des 80 ans et + ouvre une perspective positive.

Les premières années de retraite représentent un moment où la performance par l'activité professionnelle n'est pas encore compensée par la mise en place de nouvelles activités, de nouveaux sujets d'utilité.

Orange France connaît jusqu'à 5 000 à 6 000 départs en retraite chaque année, en même temps que 2 000 à 2 500 jeunes entrent dans l'entreprise. Le transfert des compétences, le lien intergénérationnel est essentiel, et c'est avec l'aide d'un sociologue que cette transition a été réfléchi.

Fabienne Dulac - Orange

Chez EDF, ce sont plus de 6 000 alternants qui sont mis au contact d'une personne très expérimentée qui pourra lui transférer sa compétence.

Marc Benayoun, Directeur Exécutif Groupe Clients, Services et Territoires - EDF

Plus généralement, chez les retraités, l'indicateur d'utilité progresse avec l'âge, il culmine à 92% auprès des 80 ans et +.

On notera que la place de l'activité professionnelle participe fortement au sentiment d'utilité : « mes activités me font être plus utile à la société » recueille un taux de 66% auprès des actifs versus 58% auprès des retraités.

Est-ce qu'une plus forte valorisation de l'utilité du sénior au travers de toutes ses contributions pourra faire évoluer ce résultat ?

1.5 INDICATEUR DE CONTRIBUTION ECONOMIQUE ET SOCIALE

Les seniors, comme les jeunes, s'engagent pour les autres. Quand les jeunes donnent leur énergie et leur fraîcheur, les seniors transmettent leur sagesse et leurs compétences et donnent une richesse unique dans notre société : leur temps.

J'ai l'habitude de le dire en guise de boutade : le premier financeur de la vie associative française, c'est la Caisse nationale d'assurance-vieillesse ! Sans l'implication des bénévoles seniors, et surtout retraités, bon nombre d'associations ne pourraient tout simplement pas survivre. Des milliers d'enfants ne pourraient pas bénéficier d'aide aux devoirs. Des millions de repas ne pourraient être servis.

Les bénévoles incarnent les valeurs de la République, ils font de la fraternité une réalité.

Gabriel Attal, secrétaire d'Etat auprès du ministre de l'Education nationale et de la Jeunesse

Etude Landoy 2019 - Résultats en %	Effectifs 45 ans +	% 45 ans +	Actifs				Perçus Inactifs			
				45-49 ans	50-54 ans	55-64 ans		-70 ans	70-79 ans	80 ans +
Effectifs	4 001	4 001	1 717	555	449	666	2 282	1 281	699	302
Poids en %			43%	14%	11%	17%	57%	32%	17%	8%
IND. CONTRIBUTION	3663	91,6	87,3	85,2	86,5	89	94,8	93,3	96,1	98,1
Contribution										
Super contributeurs	643	16,1	10,8	7,8	10,4	13,2	20,0	19,0	20,6	22,8
Bons contributeurs	1 604	40,1	38,2	39,9	34,7	38,8	41,6	36,9	46,5	50,0
Contributeurs modérés	1 416	35,4	38,3	37,5	41,3	37,0	33,2	37,3	29,1	25,3
Pas de contribution	334	8,4	12,7	14,8	13,5	11,0	5,1	6,6	3,6	1,9

L'indicateur de contribution économique et sociale des seniors est l'indicateur clé de l'Etude Landoy.

L'agrégat est composé d'une graduation en quartiles : des plus grands contributeurs ou plus petits contributeurs. Le taux ne comptabilise pas les non-contributeurs.

Une graduation effectuée sur un ensemble d'activités et de leur fréquence : activité professionnelle, et activités non professionnelles (bénévolat, élu politique, donateurs, garde des petits-enfants, aidant d'un parent ou proche).

Il objective la contribution économique des séniors générée par leurs activités professionnelles et non professionnelles. Il quantifie ainsi l'activité que les séniors engagent sans contrepartie rémunérée, une activité sociale, qui participe à l'équilibre économique de la société.

A noter ici que la composition de l'indicateur met ici au même niveau toutes les dimensions (professionnelle et non professionnelles).

Deux grands résultats :

-l'indicateur est plus élevé auprès des Perçus Inactifs 95% versus 87% auprès des Actifs, ce taux plus élevé s'explique par la superposition des différents formats de contribution (cf tableau suivant).

-l'indicateur augmente avec l'âge, avec le taux le plus élevé relevé auprès des 80 ans et + (98%).

Le nombre d'activités culmine auprès des 70-79 ans (place du bénévolat). Les plus jeunes retraités sont d'abord captés par leur statut de grands-parents, les plus âgés déplacent leur contribution vers les dons et le fait de devenir aidant (cf tableau ci-dessous).

Le tableau ci-dessous détaillent les différentes dimensions de la contribution :

-bénévolat : 42% des 70-79 ans sont bénévoles, et 28% d'entre eux ont une activité de bénévolat au moins une fois par semaine

-garde des petits-enfants : 24% des jeunes retraités (moins de 70 ans) gardent leurs petits-enfants au moins une fois par semaine

-dons : 98% des 80 ans et + ont fait un don au cours des 12 derniers mois, 56% d'entre eux l'ont fait régulièrement

-aidant : 11% des 80 ans et plus sont devenu aidant de leur conjoint / d'un proche ou membre de la famille au cours des 12 derniers mois.

Etude Landoy 2019 - Résultats en %	Effectifs 45 ans +	% 45 ans +	Actifs				Perçus Inactifs			
				45-49 ans	50-54 ans	55-64 ans		-70 ans	70-79 ans	80 ans +
Effectifs	4 001	4 001	1 717	555	449	666	2 282	1 281	699	302
Poids en %			43%	14%	11%	17%	57%	32%	17%	8%
IND. CONTRIBUTION	3663	91,6	87,3	85,2	86,5	89	94,8	93,3	96,1	98,1
Contribution										
Super contributeurs	643	16,1	10,8	7,8	10,4	13,2	20,0	19,0	20,6	22,8
Bons contributeurs	1 604	40,1	38,2	39,9	34,7	38,8	41,6	36,9	46,5	50,0
Contributeurs modérés	1 416	35,4	38,3	37,5	41,3	37,0	33,2	37,3	29,1	25,3
Pas de contribution	334	8,4	12,7	14,8	13,5	11,0	5,1	6,6	3,6	1,9
Faites-vous du bénévolat ?										
Oui	1263	31,6	25,1	25,1	25,3	23,8	36,4	33,1	42,2	37,3
À quelle fréquence faites-vous du bénévolat ?										
Au moins 1 fois / semaine	759	19	13,3	12,5	13,5	13,4	23,3	21,2	27,5	22,2
Plusieurs fois par mois et plus	986	24,6	19,1	18,7	18	19,3	28,8	26	34,8	26,6
A quelle fréquence gardez-vous votre(vos) petit(s)-enfant(s) ?										
Au moins une fois par mois	654	16,3	10,7	2,3	8,3	18,5	20,6	24	19,6	8,2
Effectué un don au cour des 12 derniers mois										
Dons occasionnels	2019	50,5	48,6	44,3	49,7	51,1	51,9	56,9	47	41,9
Dons réguliers	1431	35,8	32,6	35,2	30,5	31,5	38,2	30,1	45,6	55,6
Êtes-vous un élu politique ?										
Oui	87	2,2	2,2	3,1	2	1,5	2,1	2,5	2,2	0,6
Parmi la liste suivante, quels sont les événements qui vous sont arrivés au cours des 12 derniers mois ?										
Devenu un proche aidant du conjoint(e), d'un proche ou d'un membre de la famille	213	5,3	3,9	2,5	4,1	5,2	6,4	5,9	5,1	11,4

Les différentes dimensions montrent que la contribution se distribuent à tous les niveaux, à tous les âges, dans une combinaison dynamique et complémentaire.

Faut-il mesurer la contribution des seniors pour les revaloriser ? Nous pourrions mesurer un indice de productivité des seniors, en effet, tout comme on pourrait le faire chez les jeunes. Mais cela ne prendra jamais en compte le lien social et l'entraide.

Laurence Drake, Déléguée Générale – Fondation FACE

Ainsi, dans cette première partie, nous avons montré comment l'utilisation des indicateurs permet de décrire, de dresser des profils inédits.

Ils donnent également des indications efficaces pour mesurer et comprendre une population, mais aussi d'identifier les leviers pour faire évoluer les mentalités et les comportements.

L'analyse suivante sur l'interdépendance des indicateurs montre comment l'ensemble des indicateurs « travaillent » ensemble.

2e partie : interdépendance des indicateurs

Nous nous sommes attachés à analyser les indicateurs entre eux, comment évoluent les résultats en fonction de la graduation de l'un par rapport à l'autre.

Les résultats sont présentés sur les Actifs et les Percus Inactifs.

Lecture du tableau : indicateur en ligne positivement corrélé à l'indicateur présenté en colonne.

ACTIFS

	indicateur positivement corrélé à ...				
CONTRIBUTION			UTILITE	VITALITE	INNOVATION
UTILITE	CONTRIBUTION			VITALITE	INNOVATION
VITALITE	CONTRIBUTION	UTILITE		INNOVATION	FAMILLE
INNOVATION	CONTRIBUTION	UTILITE	VITALITE		
FAMILLE					

PERCUS INACTIFS

	indicateur positivement corrélé à ...				
CONTRIBUTION			UTILITE	VITALITE	FAMILLE
UTILITE	CONTRIBUTION			VITALITE	FAMILLE
VITALITE	CONTRIBUTION	UTILITE		INNOVATION	FAMILLE
INNOVATION	CONTRIBUTION	UTILITE	VITALITE		
FAMILLE					

L'indicateur Famille est celui le moins relié aux autres. C'est un indicateur descriptif d'un état. De ce fait, il est indépendant des autres. Mais il permet d'expliquer la plus ou moins forte propension des autres indicateurs.

Chez les Actifs, il n'est présent qu'avec l'indicateur Vitalité : c'est un facteur de Vitalité.

Chez les Perçus Inactifs, l'indicateur Famille influe sur l'indicateur Contribution (la garde des petits-enfants est une composante de l'indicateur Contribution), et (donc) d'Utilité et de Vitalité.

Le second résultat porte sur la forte interdépendance de 3 indicateurs : Contribution, Vitalité et Utilité. Vitalité anime la condition physique pour être en pleine Contribution ou Utilité. Utilité et Contribution motivent le sentiment de Vitalité, alors que Contribution et Utilité sont plus naturellement corrélées.

Dans une société du vieillissement, il y a trois conditions au bien-être des personnes âgées :

- *L'engagement : une activité socialisée, altruiste, et assez intense (pas quelques heures par mois).*
- *Le souci de soi : alimentation saine, exercice physique... tout ce qui, en somme, relève de la prévention.*
- *Continuer d'acquérir des connaissances : se former, apprendre, découvrir...*

Fraçois-Xavier Albouy, Directeur de Recherche – Chaire Transitions Démographiques, Transitions Economiques

Point d'intérêt, l'indicateur d'Innovation.

Chez les Actifs, il est relié aux autres indicateurs.

Chez les Perçus Inactifs, Innovation et Utilité et Vitalité sont corrélées, alors que Innovation et Contribution ne le sont pas. On retrouve le fait que l'innovation est une dimension « push » chez ceux qui travaillent (une information présente, à disposition), à la différence d'une dimension « pull » qu'il faut aller chercher chez les personnes qui ne travaillent plus (à l'exception de ceux pour qui l'innovation est un centre d'intérêt) et que le fait d'être très socialement actif impose un arbitrage temps sur les autres activités et centres d'intérêt.

On peut également réfléchir à l'impact du confinement sur ce diptyque Contribution – Innovation. Si les Contributeurs Actifs et Perçus Inactifs confinés recourent fortement aux outils numériques pour maintenir leurs activités sociales, on peut imaginer un indicateur en hausse en 2020, et une corrélation positive chez les Perçus Inactifs.

Pour finir, les résultats entre ces indicateurs et le sentiment de bonheur.

Résultat présenté en note moyenne (question posée : « sur une échelle de 0 à 10, dites-nous à quel point vous êtes heureux ? ») :

Etude Landoy - Résultats en %	ENS. 45+	ACTIFS	PERCUS INACTIFS
Cible Ensemble	6,9	6,8	6,9
Utilité			
Utilité plus haute	7,3	7,4	7,3
Utilité moyenne	6,8	6,7	6,9
Utilité plus basse	6,4	6,3	6,4
Vitalité			
Haute	7,4	7,3	7,4
Moyenne	6,9	6,8	6,9
Basse	6,0	6,0	6,0
Innovation			
Très à l'innovation	7,6	7,7	7,6
Assez à l'innovation	7,0	6,9	7,1
Peu à l'innovation	6,8	6,8	6,8
Très peu ou pas à l'innovation	6,4	6,3	6,5
Indicate Presence Famille			
Présence ultra	7,0	7,0	7,1
Présence fréquente	7,0	6,9	7,1
Présence régulière	6,8	6,9	6,8
Pas de famille directe présente	6,6	6,4	6,7
Contribution			
Super contributeurs	7,0	6,9	7,0
Bons contributeurs	7,0	6,9	7,0
Contributeurs modérés	6,8	6,8	6,8
Pas de contribution	6,3	6,3	6,3

Que l'on soit actif ou perçu inactif, plus on est haut dans les échelles de Contribution, Utilité, Vitalité, Innovation, Présence Famille, plus on est heureux.

En d'autres termes, plus on est en pleine vitalité, plus on est heureux, plus on est utile, plus on est heureux ...

Et grande conclusion, le travail, qu'il soit rémunéré ou non participe à la vitalité, au sentiment de bonheur de chacun.

CONCLUSION

Cette étude par **ces indicateurs inédits et puissants** permet de décrire la population des 45 ans et + qui aujourd'hui représente 30 millions de français. Ce grand éclairage de notre « seconde vie » à tous ouvre de nouvelles perspectives, pour une nouvelle approche de l'âge.

Pour conclure, je me permettrais de nouveau de citer Victor Hugo : « La vieillesse bien comprise est l'âge de l'espérance ». Il est si triste de voir la vieillesse comme une charge et un déclin. Notre responsabilité collective – État et mouvements comme le vôtre – est d'aider tous les seniors à bien vivre leur vieillesse et, alors, par leur engagement, par leur sagesse, ils seront, pour notre société, une espérance.

Gabriel Attal, Secrétaire d'Etat auprès du ministre de l'Education nationale et de la Jeunesse

5 indicateurs qui captent et traduisent le pouls de la population étudiée.

L'étude permet aussi d'identifier les populations les plus « à l'écart », en termes de volumétrie et de profils.

L'étude met également en exergue la moindre valorisation des populations âgées, souvent stigmatisées comme « un coût et non une ressource », tel un sentiment de culpabilité porté sur les perçus inactifs. Des pistes de travail pour le futur, portées par le Club Landoy, dont c'est une des missions.

Pour finir, grande découverte ou redécouverte.

L'âge ne signifie pas retraite : on ne se retire pas de la société quand on ne travaille plus. La retraite permet une liberté plus forte, portée par la possibilité pleine de décider de l'emploi de son temps. Un temps pour soi, narcissique et nécessaire (s'occuper de soi et être en bonne condition physique) et un temps pour les autres, pour la société.

L'âge signifie « félicité », les chiffres, par leur mesure, en démontrant que plus on gagne en âge, plus on progresse en contribution, utilité et vitalité ... en bonheur.

Arrivé à la cinquantaine, nous avons devant nous la totalité de l'existence d'un homme ou d'une femme du XVIe ou du XVIIe siècle. Beaucoup de personnes entrent dans une période où ils ne se sentent ni jeunes ni vieux. Ils ont encore des capacités physiques assez puissantes tout en notant l'affaiblissement du corps. Est-il dès lors raisonnable d'envoyer à la retraite des gens en pleine forme physique ?

Pascal Bruckner, romancier et philosophe

Des résultats importants aujourd'hui, car ces résultats qui avaient pour vocation d'être un point 0, vont devenir un point de référence « avant confinement », pour étudier notre société en mouvement.

La future vague « après confinement » permettra de mesurer l'impact du confinement sur les populations âgées. Ce sera également le lieu pour mesurer la contribution de la population 50 ans et +, 60 ans et + ... auprès de notre société en reconstruction. L'étude Landoy s'y attèlera.

Citoyen, car les implications sociales et économiques de l'allongement de la durée de la vie sont multiples. Elles obligent à repenser les liens générationnels, nos indicateurs économiques et de création de valeur et jusqu'à la société tout entière et le rôle de chacun dans celle-ci. Citoyen, c'est un débat dans lequel Bayard s'est engagé dès les années 70 en aidant les premiers retraités à imaginer leurs vies autrement que comme une attente de la fin.

Être présent lors des passages de la vie c'est notre raison d'être. Car ces passages ont toujours une résonance intime.

Pascal Ruffenach, Président du Directoire, Bayard

ANNEXE 1 : DEFINITION DES INDICATEURS

Innovation :

Scoring en fonction des réponses aux questions :

- Je suis souvent le premier de mes amis à adopter les nouvelles technologies
- On me demande souvent conseil quant aux nouveaux produits et innovations
- Je vois la technologie comme une opportunité plutôt qu'une menace
- Je teste toujours les nouvelles applications qui font la une
- Les progrès scientifiques et technologiques nous préparent un monde meilleur
- Je fais confiance aux nouvelles technologies

Vitalité :

Scoring en fonction des réponses aux questions :

- J'accorde beaucoup d'importance à ma forme physique
- Je veux être actif pour mes enfants, neveux, nièces, mes petits-enfants
- Je pratique plus d'activités physiques que mes ami(e)s

Utilité :

Scoring en fonction des réponses aux questions :

- Je pense que les seniors devraient avoir une plus grande place dans la société
- Je suis plus une ressource qu'un coût pour l'économie, pour la société
- Mes expériences passées sont une ressource précieuse pour les autres
- Mes activités me font être plus utile à la société

Contribution économique et sociale :

Scoring en fonction des réponses aux questions :

- Quelle est votre situation principale ? (statut d'emploi)
- À quelle fréquence faites-vous du bénévolat ?
- À quelle fréquence vous arrive-t-il de garder votre(vos) petit(s)-enfant(s) ?
- Est-ce qu'il vous arrive de faire des dons, de donner de l'argent ?
- Êtes-vous un élu politique ?
- Devenu un proche aidant du conjoint(e), d'un proche ou d'un membre de la famille (12 derniers mois)
- Engagement dans une association (bénévolat)
- Souscription à un service d'aide pour un parent proche

